

# 11月の中小企業月次景況調査 (茨城県)

〔平成28年11月末現在〕

平成28年12月12日  
茨城県中小企業団体中央会

11月は、台風や猛暑等の天候不順の影響により全体的に低調に推移した先月に比べ、「景況」「売上高」「収益状況」の主要3指標DIを見ると全ての指標で改善となり、引き続き天候不順の影響が残っているとの報告もありましたが、全体的に好調に推移しました。

また、製造業・非製造業ともに、「景況」「売上高」「収益状況」全ての指標で改善となりました。

## 景況DI

製造業は、前月比7.7ポイント改善の-26.9ポイント、非製造業は、前月比27.2ポイント改善の-25.0ポイント、全体では、16.9ポイント改善の-26.0ポイントとなった。

## 売上高DI

製造業は、前月比3.9ポイント改善の-19.2ポイント、非製造業は、前月比30.8ポイント改善の-8.3ポイント、全体では、16.6ポイント改善の-14.0ポイントとなった。

## 収益状況DI

製造業は、前月比3.8ポイント改善の-23.1ポイント、非製造業は、前月比26.6ポイント改善の-12.5ポイント、全体では、14.7ポイント改善の-18.0ポイントとなった。

茨城県中央会では、中小企業を取り巻く様々な環境の変化の下で、中小企業の発展を確保していくために中小企業の動向、問題点、要望等を機敏かつ的確に把握するために、中小企業で構成されている事業協同組合等の中小企業団体に業界景況ウォッチング連絡員を設置し、最新の「景況、売上高、収益状況、販売価格、取引条件」などの景気動向調査を実施しております。

情報連絡員一覧表（茨城県中央会・平成28年11月分）

| 集計上の分類業種    | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合及び組合員の現況等(景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点)   |   |
|-------------|-----------------------|--|---|
| 食料品         | パン                    | 人手不足が深刻な状況であることに加え、少子化の影響により、学校給食向けのパンの需要は確実に減少し、廃業者が増えている。  |   |
|             | 味噌                    |  |   |
|             | 酒                     | <p>○県内全体の課税移出数量・業界全体の現状<br/>当県の10月の課税移出数量は、前月に引き続き落込み、前年同月比93.0%となった。また、特定名称酒は吟醸酒のみが107%。他は91%に落込み、特定名称酒全体でも前年同月比96%と2年ぶりの減少となった。<br/>本格焼酎は、前年同月比75.1%と低調に推移。例年、日本酒・焼酎ともに新年度を迎えるにあたり、在庫調整時期の為、移出数量も減少している。</p> <p>○県内当業界について<br/>県内当業界では、毎年10月1日の日本酒で乾杯を始め、東京浅草花やしきにて開催した「茨城の地酒まつり」などの地酒PR活動を行っており、平成29年1月25～31日まで、東京都恵比寿の三越にて、茨城県地場産業推進事業として試飲販売を実施。また3～5月には成田国際空港ANAラウンジにて試飲PRを実施する。</p> |   |
|             | 納豆                    | 最低賃金が上昇し、人件費が増えたことにより、非常に厳しい経営状況になっている。  |   |
|             | 菓子                    | 11月は数カ月ぶりに天候に恵まれ、行楽客が増加したことにより、例年並みの売上となった。前年同月比でみると、売上高は若干の減少となったが、収益状況は好転となった。   |   |
| 繊維工業        | 織物                    |  |   |
|             | 縫製                    |  |   |
|             | 袋物                    | 11月は、組合員企業の中で、受注量の多い企業と少ない企業の差が目立つ月となった。   |   |
| 木材・木製品      | 製材                    | 製品市場への出荷はやや少ない状況であるが、秋需要期を迎え、前月に比べ全体的に品薄状態。<br>一般的に丸太の出荷(出材)が少ないのが目立っている。  |   |
|             | プレカット                 | 新人を採用したが、約1カ月で退職。求人募集を行っているものの人員増加にはなかなかつながらない。人員の確保が今後の問題である。   |   |
| 製<br>造<br>業 | 紙・紙加工                 | 段ボール   | 売上高の前年同月比は、数%ダウンで推移。天候不順の影響により、青果物の消費量が少なく、段ボールの消費量も併せて減少し、厳しい状況が続いている。   |
|             | 印刷                    | 軽印刷  |   |
|             |                       | 総合   |   |
|             | 化学・ゴム                 | プラスチック製品   |   |
|             |                       | 石材   |   |
|             |                       | コンクリート製品   |   |
|             | 窯業・土石製品               | 焼物   | 年末年始は、人の流れが活発になる時期なので、流れを切らさないように準備を進めていく。  |
|             |                       | 精密機器   |   |
|             | 鉄鋼・金属                 | 鍍金   | <p>○自動車部品、弱電(家電製品等)・電子部品・精密機械部品の売上は前年同月比で1割の減少。特に電子機器は一部の部品を除き、かなりの減少となった。また建設機械の売上は前年同月比で2～3割の減少。建築関係部品については前年並みで推移している。</p> <p>○金属材料の価格が上昇したが、工業薬品については大きな変動は無く、前月並みの水準である。</p> <p>○電気料金が下がっているため、燃料費の値上がり分をカバーできている。</p> |
|             |                       | 一般機器   | 工業団地  |
| 電気機器        | 重電                    | 一部取引先の仕事量が増加したものの、先行き不透明感が続いている。   |   |
|             | 電化機器                  | 生産高は、前年同月比で17.2%増。電子部品関連の受注企業を中心とする自動車関連事業所においては生産高の前年同月比が21.8%増となった。また、家電関連事業所においては、若干の上向き傾向が見られ、生産高の前年同月比0.5%の減少となり、マイナス数値は減少してきた。   |   |
| 輸送機器        | 自動車部品<br>昇降機          | 生産高は増加傾向であるが、組合員企業間での格差が生じている。   |   |
| その他の製造業     |                       |  |   |

情報連絡員一覧表（茨城県中央会・平成28年11月分）

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当)              | 組合及び組合員の現況等(景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点)   |
|----------|------------------------------------|--|
| 卸売業      | 水産卸                                | 精算所取扱高は前年同月比0.64%の減。水産物資源の減少により、魚価が高値で推移。販売において厳しい状況となっている。  |
|          | 県南地区卸売                             | 食料品関係が良好。日用品、雑貨等は依然として厳しい状況である。全体的にみると、売上高、業界の景況ともに増加傾向で推移し始めている。  |
|          | 食品卸売業                              | 11月は野菜・果実合計で、前年同月比136%の取扱高となった。9～10月の天候不順の影響を受け、野菜に関しては数量減、単価高に推移。人参・大根などの根菜類、白菜・キャベツなどの葉菜類で大幅な単価高となった。また、果実に関しては数量並、単価高で推移。りんご・みかんなどが単価高となった。   |
|          | セメント                               | 袋セメントの出荷実績は、建設工事の増加により、前年同月比約11%の増加。今期、初めて前年度の実績を上回ることができた。  |
| 小売業      | 県北地区共同店舗                           | 11月の前年同月比は、売上95.8%、客数91.8%。年末に向け不安を感じる結果となった。  |
|          | 県央地区共同店舗                           | 売上高の前年同月比は、既存店ベースで94%。衣料品、食料品ともに徐々に持ち直しているが全体では昨年の上を確保できていない。  |
|          | 県南地区共同店舗                           | 売上高の前年同月比は、サービス業種部門125%と好調であったが、物販部門においては85%と低調であった。   |
|          | クレジット                              |  |
|          | 家電                                 | 例年、ボーナスを控え11月は販売高が若干上昇する。組合員企業の中では、仕掛け(営業活動等)をした企業には成果が出ている。年末商戦に向けて、LED、クリーナー、空調等のおすすめの商品の売れ行きに期待する。  |
|          | 石油                                 | 原油価格が安値で推移している為、ガソリンの販売価格は前年同月比で4円下落し、売上高が減少。経営環境は、依然として仕入価格を下回るような安値販売競争が続いており、廃止、休業等に追い込まれる組合員が増えている。  |
|          | 農機具                                |  |
| 商店街      | 水戸                                 |  |
|          | 筑西                                 | 11月は、先月までの天候不順の影響を受けて、野菜類の出荷量が減少し価格が高騰した為、収益悪化となった。  |
|          | 総合<br>電気工事<br>管工事<br>交通安全施設業<br>鉄筋 |  |
| サービス業    | ホテル・旅館                             | 11月20日に終了した県北芸術祭では、若干の入込み客はあったものの宿泊に繋がるものは少なかった。それに対し、11月13日に開催された「大洗あんこう祭」には、アニメ「ガールズ&パンツァー」のメインキャスト声優等の参加もあり、13万人の集客があった。今後、イベントだけの集客だけではなく、年間を通して定着型の集客が見込まれているが、県内施設共通して雇用人員の減少・確保が課題となっている。 |
|          | 自動車整備                              | 組合員事業場の車両入庫状況指数である継続検査台数(持込検査)の前年同月比は、普通車は微増、軽自動車は前年並みとなった。<br>○普通車……102.7%<br>○軽自動車……100.7%   |
| 運輸業      | 一般貨物運送                             | 平成28年11月の組合員数は118名、車両台数は153台で前月より組合員数1名、車両台数1台増加。  |
|          | 県北地区<br>一般貨物自動車運送                  | 主要顧客の出荷量が低調に推移し、売上が減少。又、原油価格が値上がりし、経営は厳しい状況。   |
| その他の非製造業 |                                    |  |

非製造業

## 行政庁・中央会に対する要望事項

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種 | 行政庁・中央会に対する要望事項、または関心のある事項、意見等                                      |
|----------|--------|---|
| 食料品      | 酒      | 平成29年10月21日(土)に日本酒造組合中央会主催の「日本酒で乾杯茨城大会」開催が決定。行政当局・各種団体からの協力をお願いしたい。 |
| 小売業      | 石油     | 揮発油税に消費税を課税している二重課税の廃止。   |

# 中小企業月次景況調査(平成28年11月)DI値(前年同月比)

|                | 売上高    |      |    | 在庫数量 |      |        | 販売価格 |      |    | 取引条件 |        |    | 収益状況 |      |    | 資金繰り   |      |    | 設備稼働率 |      |        | 雇用人員 |      |    | 業界の景況 |        |    |    |    |    |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
|----------------|--------|------|----|------|------|--------|------|------|----|------|--------|----|------|------|----|--------|------|----|-------|------|--------|------|------|----|-------|--------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|--------|---|----|----|----|
|                | DI     | (内訳) |    | DI   | (内訳) |        | DI   | (内訳) |    | DI   | (内訳)   |    | DI   | (内訳) |    | DI     | (内訳) |    | DI    | (内訳) |        | DI   | (内訳) |    | DI    | (内訳)   |    |    |    |    |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
|                |        | 増加   | 不変 |      | 減少   | 増加     |      | 不変   | 減少 |      | 上昇     | 不変 |      | 悪化   | 好転 |        | 不変   | 悪化 |       | 好転   | 不変     |      | 悪化   | 増減 |       | 不変     | 減少 | 増減 | 不変 | 悪化 | 増減     | 不変 | 悪化 |    |    |        |   |    |    |    |
| 食料品            | △ 50.0 | 0    | 3  | 3    | 6    | △ 16.7 | 0    | 5    | 1  | 6    | △ 16.7 | 0  | 5    | 1    | 6  | △ 16.7 | 1    | 5  | 0     | 6    | 0.0    | 0    | 5    | 0  | 6     | △ 16.7 | 0  | 5  | 1  | 6  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 繊維工業           | △ 33.3 | 0    | 2  | 1    | 3    | △ 33.3 | 0    | 2    | 1  | 3    | △ 33.3 | 0  | 2    | 1    | 3  | △ 33.3 | 0    | 3  | 0     | 3    | 0.0    | 0    | 2    | 1  | 3     | △ 33.3 | 0  | 2  | 1  | 3  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 木材・木製品         | 0.0    | 0    | 2  | 0    | 2    | 0.0    | 0    | 2    | 0  | 2    | 0.0    | 0  | 1    | 1    | 2  | 0.0    | 0    | 2  | 0     | 2    | 0.0    | 0    | 1    | 1  | 2     | 0.0    | 0  | 1  | 1  | 2  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 紙・紙加工品         | 0.0    | 0    | 1  | 0    | 1    | 0.0    | 0    | 1    | 0  | 1    | 0.0    | 0  | 1    | 0    | 1  | 0.0    | 0    | 1  | 0     | 1    | 0.0    | 0    | 1    | 0  | 1     | 0.0    | 0  | 1  | 0  | 1  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 印刷             | △ 50.0 | 0    | 1  | 1    | 2    | △ 50.0 | 0    | 1    | 1  | 2    | △ 50.0 | 0  | 1    | 1    | 2  | △ 50.0 | 0    | 1  | 1     | 2    | 0.0    | 0    | 2    | 0  | 2     | △ 50.0 | 0  | 1  | 1  | 2  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 化学・ゴム          | 0.0    | 0    | 1  | 0    | 1    | 0.0    | 0    | 1    | 0  | 1    | 0.0    | 0  | 1    | 0    | 1  | 0.0    | 0    | 1  | 0     | 1    | 0.0    | 0    | 1    | 0  | 1     | 0.0    | 0  | 1  | 0  | 1  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 窯業・土石製品        | △ 25.0 | 0    | 3  | 1    | 4    | 0.0    | 0    | 4    | 0  | 4    | 0.0    | 0  | 4    | 0    | 4  | 0.0    | 0    | 2  | 2     | 4    | 0.0    | 0    | 4    | 0  | 4     | △ 25.0 | 0  | 4  | 0  | 4  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 鉄鋼・金属          | 0.0    | 0    | 1  | 0    | 1    | 0.0    | 0    | 1    | 0  | 1    | 0.0    | 0  | 1    | 0    | 1  | 0.0    | 0    | 1  | 0     | 1    | 0.0    | 0    | 1    | 0  | 1     | 0.0    | 0  | 1  | 0  | 1  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 一般機器           | △ 50.0 | 0    | 1  | 1    | 2    | △ 50.0 | 0    | 1    | 1  | 2    | △ 50.0 | 0  | 1    | 1    | 2  | △ 50.0 | 0    | 1  | 1     | 2    | 0.0    | 0    | 1    | 1  | 2     | △ 50.0 | 0  | 1  | 1  | 2  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 電気機器           | 100.0  | 2    | 0  | 0    | 2    | 50.0   | 1    | 1    | 0  | 2    | 0.0    | 0  | 2    | 0    | 2  | 0.0    | 0    | 2  | 0     | 2    | 0.0    | 0    | 2    | 0  | 2     | △ 50.0 | 0  | 1  | 1  | 2  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 輸送機器           | 0.0    | 1    | 0  | 1    | 2    | △ 50.0 | 0    | 1    | 1  | 2    | △ 50.0 | 0  | 1    | 1    | 2  | 0.0    | 0    | 1  | 0     | 1    | 0.0    | 0    | 2    | 0  | 2     | 0.0    | 1  | 1  | 0  | 2  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 製造業計           | △ 19.2 | 3    | 15 | 8    | 26   | △ 19.2 | 1    | 19   | 7  | 26   | △ 19.2 | 0  | 21   | 5    | 26 | △ 19.2 | 1    | 18 | 7     | 26   | △ 23.1 | 0    | 21   | 5  | 26    | △ 3.8  | 3  | 19 | 4  | 26 |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 卸売業            | 50.0   | 3    | 0  | 1    | 4    | △ 50.0 | 2    | 2    | 0  | 4    | 0.0    | 0  | 4    | 0    | 4  | 0.0    | 2    | 1  | 1     | 4    | 50.0   | 2    | 2    | 0  | 4     | 0.0    | 0  | 4  | 0  | 4  |        |    |    |    |    |        |   |    |    |    |
| 小売業<br>(商店街含む) | △ 36.4 | 2    | 3  | 6    | 11   | △ 36.4 | 1    | 8    | 2  | 11   | △ 9.1  | 1  | 8    | 2    | 11 | △ 36.4 | 2    | 3  | 6     | 11   | △ 36.4 | 0    | 7    | 4  | 11    | △ 18.2 | 0  | 9  | 2  | 11 | △ 45.5 | 1  | 4  | 6  | 11 |        |   |    |    |    |
| サービス業          | 100.0  | 2    | 0  | 0    | 2    | 0.0    | 0    | 2    | 0  | 2    | 0.0    | 0  | 2    | 0    | 2  | 100.0  | 2    | 0  | 0     | 2    | 0.0    | 0    | 2    | 0  | 2     | △ 50.0 | 0  | 1  | 1  | 2  | 100.0  | 2  | 0  | 0  | 2  |        |   |    |    |    |
| 建設業            | △ 40.0 | 0    | 3  | 2    | 5    | △ 20.0 | 0    | 4    | 1  | 5    | 0.0    | 0  | 5    | 0    | 5  | △ 40.0 | 0    | 3  | 2     | 5    | △ 20.0 | 0    | 4    | 1  | 5     | 0.0    | 0  | 5  | 0  | 5  | △ 40.0 | 0  | 3  | 2  | 5  |        |   |    |    |    |
| 運輸業            | 0.0    | 1    | 0  | 1    | 2    | 50.0   | 1    | 1    | 0  | 2    | 0.0    | 0  | 2    | 0    | 2  | 0.0    | 1    | 0  | 1     | 2    | 0.0    | 1    | 0    | 1  | 2     | 0.0    | 0  | 2  | 0  | 2  | △ 50.0 | 0  | 1  | 1  | 2  |        |   |    |    |    |
| 非製造業計          | △ 8.3  | 8    | 6  | 10   | 24   | △ 20.0 | 1    | 10   | 4  | 15   | 8.3    | 5  | 16   | 3    | 24 | △ 12.5 | 7    | 7  | 10    | 24   | △ 12.5 | 3    | 15   | 6  | 24    | △ 12.5 | 0  | 21 | 3  | 24 | △ 25.0 | 4  | 10 | 10 | 24 |        |   |    |    |    |
| 全体             | △ 14.0 | 11   | 21 | 15   | 50   | △ 22.0 | 2    | 28   | 11 | 41   | △ 4.0  | 5  | 38   | 7    | 50 | △ 12.0 | 1    | 42 | 7     | 50   | △ 18.0 | 8    | 25   | 17 | 50    | △ 3.8  | 3  | 19 | 4  | 26 | △ 12.0 | 1  | 42 | 7  | 50 | △ 26.0 | 5 | 27 | 18 | 50 |

月次景況調査 11月のDI (前年同月比)

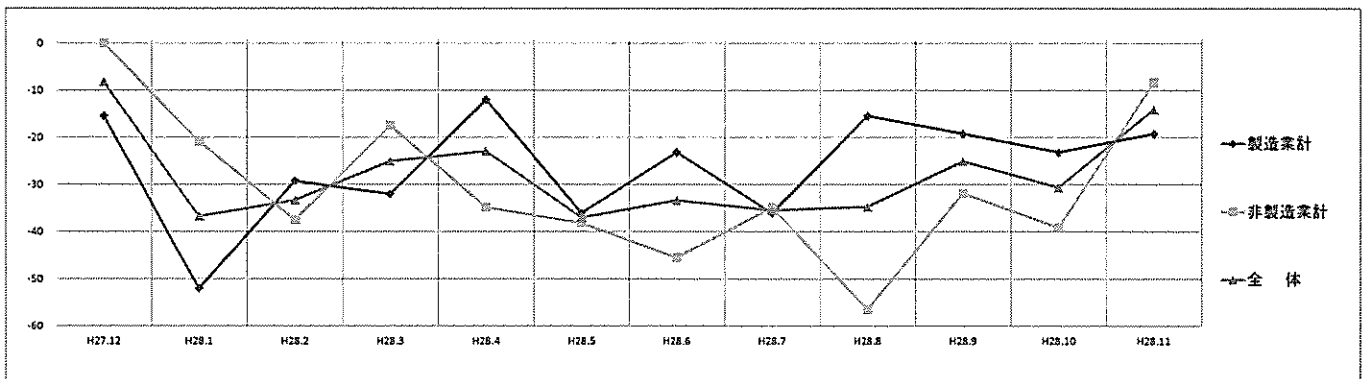
| 項目   | 全      |        | 体      |      | 製 造 業  |        |       | 非 製 造 業 |        |      |
|------|--------|--------|--------|------|--------|--------|-------|---------|--------|------|
|      | 11月    | 10月    | 10月    | 前月比  | 11月    | 10月    | 前月比   | 11月     | 10月    | 前月比  |
| 景況   | ▲ 26.0 | ▲ 42.9 | ▲ 42.9 | 16.9 | ▲ 26.9 | ▲ 34.6 | 7.7   | ▲ 25.0  | ▲ 52.2 | 27.2 |
| 売上高  | ▲ 14.0 | ▲ 30.6 | ▲ 30.6 | 16.6 | ▲ 19.2 | ▲ 23.1 | 3.9   | ▲ 8.3   | ▲ 39.1 | 30.8 |
| 収益状況 | ▲ 18.0 | ▲ 32.7 | ▲ 32.7 | 14.7 | ▲ 23.1 | ▲ 26.9 | 3.8   | ▲ 12.5  | ▲ 39.1 | 26.6 |
| 販売価格 | ▲ 4.0  | ▲ 12.2 | ▲ 12.2 | 8.2  | ▲ 15.4 | ▲ 11.5 | ▲ 3.9 | 8.3     | ▲ 13.0 | 21.3 |
| 取引条件 | ▲ 12.0 | ▲ 18.4 | ▲ 18.4 | 6.4  | ▲ 19.2 | ▲ 11.5 | ▲ 7.7 | ▲ 4.2   | ▲ 26.1 | 21.9 |

## D I 値推移表 (H27. 12月 ~ H28. 11月期)

### 《売上高の推移》

| 前年同月比         | H27. 12 | H28. 1 | H28. 2  | H28. 3 | H28. 4 | H28. 5 | H28. 6  | H28. 7 | H28. 8 | H28. 9 | H28. 10 | H28. 11 |
|---------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 食料品製造業        | 0.0     | ▲ 20.0 | 0.0     | ▲ 16.7 | ▲ 16.7 | ▲ 50.0 | 0.0     | 0.0    | ▲ 33.3 | 0.0    | ▲ 16.7  | ▲ 50.0  |
| 製造業(食料品製造業以外) | ▲ 20.0  | ▲ 60.0 | ▲ 36.8  | ▲ 36.8 | ▲ 10.5 | ▲ 31.6 | ▲ 30.0  | ▲ 47.4 | ▲ 10.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0  | ▲ 10.0  |
| 製造業計          | ▲ 15.4  | ▲ 52.0 | ▲ 29.2  | ▲ 32.0 | ▲ 12.0 | ▲ 36.0 | ▲ 23.1  | ▲ 36.0 | ▲ 15.4 | ▲ 19.2 | ▲ 23.1  | ▲ 19.2  |
| 卸売業           | ▲ 25.0  | 0.0    | 50.0    | 50.0   | 25.0   | ▲ 25.0 | ▲ 25.0  | ▲ 25.0 | ▲ 50.0 | ▲ 75.0 | 0.0     | 50.0    |
| 小売業(商店街含む)    | ▲ 9.1   | ▲ 27.3 | ▲ 81.8  | ▲ 40.0 | ▲ 54.5 | ▲ 36.4 | ▲ 40.0  | ▲ 36.4 | ▲ 80.0 | ▲ 40.0 | ▲ 63.6  | ▲ 36.4  |
| サービス業         | 50.0    | 0.0    | 50.0    | 50.0   | 0.0    | ▲ 50.0 | ▲ 100.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | 0.0    | 0.0     | 100.0   |
| 建設業           | 0.0     | ▲ 20.0 | ▲ 20.0  | ▲ 40.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0  | ▲ 25.0 | ▲ 20.0 | 0.0    | ▲ 50.0  | ▲ 40.0  |
| 運輸業           | 50.0    | ▲ 50.0 | ▲ 100.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0  | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | 0.0    | 0.0     | 0.0     |
| 非製造業計         | 0.0     | ▲ 20.8 | ▲ 37.5  | ▲ 17.4 | ▲ 34.8 | ▲ 38.1 | ▲ 45.5  | ▲ 34.8 | ▲ 56.5 | ▲ 31.8 | ▲ 39.1  | ▲ 8.3   |
| 全体            | ▲ 8.2   | ▲ 36.7 | ▲ 33.3  | ▲ 25.0 | ▲ 22.9 | ▲ 37.0 | ▲ 33.3  | ▲ 35.4 | ▲ 34.7 | ▲ 25.0 | ▲ 30.6  | ▲ 14.0  |

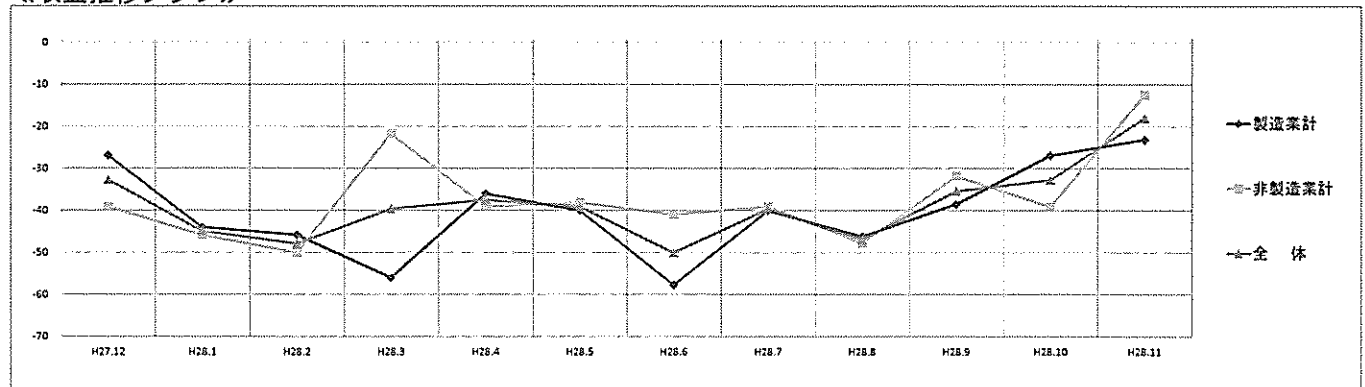
### 《売上高推移グラフ》



### 《収益の推移》

| 前年同月比         | H27. 12 | H28. 1 | H28. 2  | H28. 3 | H28. 4 | H28. 5 | H28. 6 | H28. 7 | H28. 8 | H28. 9 | H28. 10 | H28. 11 |
|---------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 食料品製造業        | ▲ 16.7  | ▲ 40.0 | ▲ 20.0  | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 33.3 | ▲ 50.0 | 16.7   | ▲ 16.7 | ▲ 33.3 | ▲ 16.7  | 16.7    |
| 製造業(食料品製造業以外) | ▲ 30.0  | ▲ 45.0 | ▲ 52.6  | ▲ 57.9 | ▲ 31.6 | ▲ 42.1 | ▲ 60.0 | ▲ 57.9 | ▲ 55.0 | ▲ 40.0 | ▲ 30.0  | ▲ 35.0  |
| 製造業計          | ▲ 26.9  | ▲ 44.0 | ▲ 45.8  | ▲ 56.0 | ▲ 36.0 | ▲ 40.0 | ▲ 57.7 | ▲ 40.0 | ▲ 46.2 | ▲ 38.5 | ▲ 26.9  | ▲ 23.1  |
| 卸売業           | ▲ 25.0  | ▲ 25.0 | 0.0     | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | 0.0    | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 50.0 | ▲ 25.0  | 25.0    |
| 小売業(商店街含む)    | ▲ 54.5  | ▲ 72.7 | ▲ 81.8  | ▲ 40.0 | ▲ 63.6 | ▲ 45.5 | ▲ 70.0 | ▲ 45.5 | ▲ 70.0 | ▲ 40.0 | ▲ 63.6  | ▲ 36.4  |
| サービス業         | 0.0     | 0.0    | 50.0    | 50.0   | 0.0    | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | 0.0    | 0.0     | 100.0   |
| 建設業           | ▲ 25.0  | ▲ 20.0 | ▲ 40.0  | 0.0    | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 20.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0  | ▲ 40.0  |
| 運輸業           | ▲ 50.0  | ▲ 50.0 | ▲ 100.0 | ▲ 50.0 | 0.0    | ▲ 50.0 | 0.0    | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | 0.0    | 0.0     | 0.0     |
| 非製造業計         | ▲ 39.1  | ▲ 45.8 | ▲ 50.0  | ▲ 21.7 | ▲ 39.1 | ▲ 38.1 | ▲ 40.9 | ▲ 39.1 | ▲ 47.8 | ▲ 31.8 | ▲ 39.1  | ▲ 12.5  |
| 全体            | ▲ 32.7  | ▲ 44.9 | ▲ 47.9  | ▲ 39.6 | ▲ 37.5 | ▲ 39.1 | ▲ 50.0 | ▲ 39.6 | ▲ 46.9 | ▲ 35.4 | ▲ 32.7  | ▲ 18.0  |

### 《収益推移グラフ》

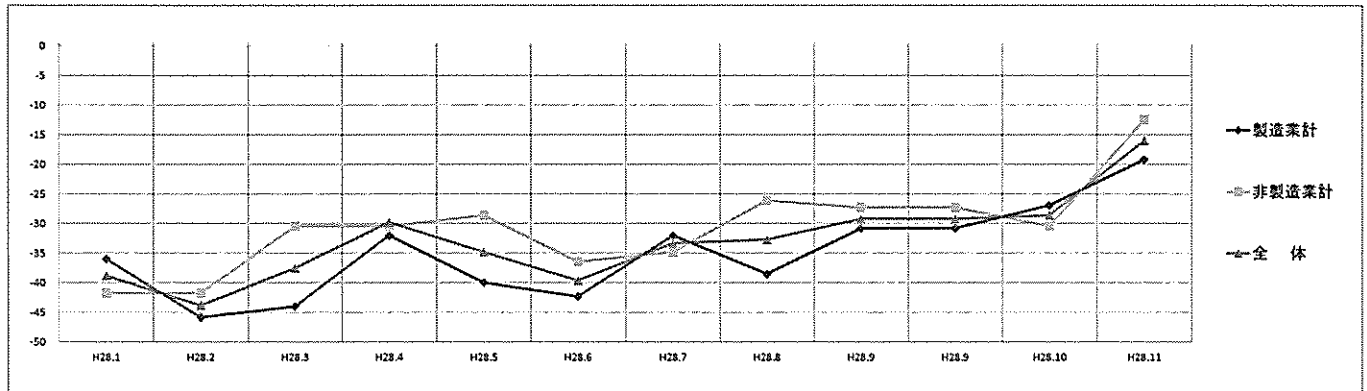


## D I 値推移表 (H27. 12月 ~ H28. 11月期)

### 《資金繰りの推移》

| 前年同月比         | H28. 1 | H28. 2  | H28. 3 | H28. 4 | H28. 5 | H28. 6 | H28. 7 | H28. 8 | H28. 9 | H28. 9 | H28. 10 | H28. 11 |
|---------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 食料品製造業        | ▲ 40.0 | ▲ 40.0  | ▲ 33.3 | ▲ 33.3 | ▲ 33.3 | ▲ 33.3 | 0.0    | ▲ 16.7 | ▲ 16.7 | ▲ 16.7 | ▲ 33.3  | ▲ 16.7  |
| 製造業(食料品製造業以外) | ▲ 35.0 | ▲ 47.4  | ▲ 47.4 | ▲ 31.6 | ▲ 42.1 | ▲ 45.0 | ▲ 42.1 | ▲ 45.0 | ▲ 35.0 | ▲ 35.0 | ▲ 25.0  | ▲ 20.0  |
| 製造業計          | ▲ 36.0 | ▲ 45.8  | ▲ 44.0 | ▲ 32.0 | ▲ 40.0 | ▲ 42.3 | ▲ 32.0 | ▲ 38.5 | ▲ 30.8 | ▲ 30.8 | ▲ 26.9  | ▲ 19.2  |
| 卸売業           | ▲ 25.0 | 0.0     | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | 0.0    | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | 0.0     | 50.0    |
| 小売業(商店街含む)    | ▲ 63.6 | ▲ 63.6  | ▲ 50.0 | ▲ 45.5 | ▲ 45.5 | ▲ 60.0 | ▲ 45.5 | ▲ 40.0 | ▲ 40.0 | ▲ 40.0 | ▲ 54.5  | ▲ 36.4  |
| サービス業         | 0.0    | 0.0     | 0.0    | 0.0    | 0.0    | ▲ 50.0 | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0     | 0.0     |
| 建設業           | ▲ 20.0 | ▲ 20.0  | 0.0    | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 20.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0  | ▲ 20.0  |
| 運輸業           | ▲ 50.0 | ▲ 100.0 | ▲ 50.0 | 0.0    | 0.0    | 0.0    | ▲ 50.0 | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0     | 0.0     |
| 非製造業計         | ▲ 41.7 | ▲ 41.7  | ▲ 30.4 | ▲ 30.4 | ▲ 28.6 | ▲ 36.4 | ▲ 34.8 | ▲ 26.1 | ▲ 27.3 | ▲ 27.3 | ▲ 30.4  | ▲ 12.5  |
| 全体            | ▲ 38.8 | ▲ 43.8  | ▲ 37.5 | ▲ 29.8 | ▲ 34.8 | ▲ 39.6 | ▲ 33.3 | ▲ 32.7 | ▲ 29.2 | ▲ 29.2 | ▲ 28.6  | ▲ 16.0  |

### 《資金繰り推移グラフ》



### 《景況の推移》

| 前年同月比         | H27. 12 | H28. 1 | H28. 2  | H28. 3 | H28. 4 | H28. 5 | H28. 6 | H28. 7 | H28. 8 | H28. 9 | H28. 10 | H28. 11 |
|---------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 食料品製造業        | 0.0     | ▲ 20.0 | ▲ 20.0  | ▲ 33.3 | 0.0    | ▲ 33.3 | ▲ 16.7 | 0.0    | ▲ 16.7 | ▲ 16.7 | ▲ 16.7  | ▲ 16.7  |
| 製造業(食料品製造業以外) | ▲ 35.0  | ▲ 50.0 | ▲ 42.1  | ▲ 57.9 | ▲ 26.3 | ▲ 36.8 | ▲ 45.0 | ▲ 47.4 | ▲ 35.0 | ▲ 40.0 | ▲ 40.0  | ▲ 30.0  |
| 製造業計          | ▲ 26.9  | ▲ 44.0 | ▲ 37.5  | ▲ 52.0 | ▲ 20.0 | ▲ 36.0 | ▲ 38.5 | ▲ 36.0 | ▲ 30.8 | ▲ 34.6 | ▲ 34.6  | ▲ 26.9  |
| 卸売業           | ▲ 25.0  | ▲ 25.0 | ▲ 25.0  | 0.0    | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0  | 0.0     |
| 小売業(商店街含む)    | ▲ 54.5  | ▲ 81.8 | ▲ 81.8  | ▲ 60.0 | ▲ 63.6 | ▲ 45.5 | ▲ 60.0 | ▲ 54.5 | ▲ 70.0 | ▲ 50.0 | ▲ 72.7  | ▲ 45.5  |
| サービス業         | 50.0    | ▲ 50.0 | 50.0    | 50.0   | 0.0    | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | 0.0     | 100.0   |
| 建設業           | ▲ 50.0  | ▲ 40.0 | ▲ 40.0  | ▲ 40.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 40.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0  | ▲ 40.0  |
| 運輸業           | ▲ 50.0  | 0.0    | ▲ 100.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | 0.0    | ▲ 50.0  | ▲ 50.0  |
| 非製造業計         | ▲ 39.1  | ▲ 54.2 | ▲ 54.2  | ▲ 34.8 | ▲ 47.8 | ▲ 42.9 | ▲ 45.5 | ▲ 43.5 | ▲ 52.2 | ▲ 40.9 | ▲ 52.2  | ▲ 25.0  |
| 全体            | ▲ 32.7  | ▲ 49.0 | ▲ 45.8  | ▲ 43.8 | ▲ 31.9 | ▲ 39.1 | ▲ 41.7 | ▲ 39.6 | ▲ 40.8 | ▲ 37.5 | ▲ 42.9  | ▲ 26.0  |

### 《景況推移グラフ》

